

企業に聞いてみた！

✦ 質疑応答タイム ✦

株式会社スズキ自販北陸



入社したら具体的にどんな仕事を行うことになりますか？



スズキ自販北陸は、メーカーの「スズキ」と「地元のお客様」をつなぐ存在。

お客様の暮らしに合ったスズキ車のご提案や、毎日を安全に過ごすためのメンテナンスや車検、いざという時の修理やクルマの買い取りなど、お客様のカーライフを支えるとともに、メーカーの「スズキ」とお客様の架け橋として、お客様の声をメーカーに届けています。



採用担当者



女性のリーダーや管理職登用の現状と、そのための人事制度を教えてください。



現在、課長以上の管理職スタッフはいません。

しかしながら弊社は、他社に先駆けて積極的に女性の採用を進めてきました。中でも直販営業スタッフの女性比率は43.8%。これは弊社の中で最も高い割合となっています。どれだけ技術が進化しても、営業やサービスの基本はハートtoハート。女性の感性や気持ちに寄り添った提案ができるのは、弊社の強みです。



採用担当者



働きやすい環境をつくるために会社全体で取り組んでいることを教えてください。



一人ひとりに合った働き方を実現するため、

スズキグループ内では、「長く、イキイキと働くための情報誌」を全スタッフに向けて配布し、両立支援制度の社内周知等、意識改革から取り組んでいます。そのなかの社内制度において、短時間勤務制度 育児・介護短時間勤務、男性の育休取得促進など働き方の多様化に対応するよう取り組んでいます。



採用担当者



緊急時（災害や感染症等）に通常出勤が出来ない場合は、どのような体制となっていますか。



クルマの販売はフェイスtoフェイスが基本となるため、テレワークなどは現実的ではありません。

しかしながら、感染対策としてマスク着用やアクリル板の設置、入退店時における手指の消毒徹底に取り組んでいます。天災時などは、社内LINEを使用して、出退勤などの時間変更を連絡したり、地震発生時などは安全確認アプリを活用して、スタッフとその家族の安否状況を即時把握できるようにしています。



採用担当者



「自らの判断で行う仕事」と「誰かの判断で行う仕事」の割合を感覚的に教えてください。



弊社では能動的、自発的に動く、そして判断することが求められます。

それはスズキのクルマにお乗りいただくお客様が常に安全・安心なカーライフをおくるためにはどうすればよいか。これを一番に考えることで、答えは見えてきます。その過程において、上司や周りのスタッフに報告・連絡・相談することも必要です。そのことはどの年齢になっても違いはありません。



採用担当者

ありがとうございました！